

**Амброз Тарас Васильович**

+380 67 439 35 29

[taras.ambroz@gmail.com](mailto:taras.ambroz@gmail.com) | [t.me/ambroz](https://t.me/ambroz) | [linkedin.com/in/ambroz](https://linkedin.com/in/ambroz)**Знання:**

- ✓ проєктний менеджмент та управління компанією;
- ✓ аудит маркетингової діяльності;
- ✓ маркетингова стратегія;
- ✓ розробка концепцій розвитку для компаній та їхніх продуктів, що покликані забезпечувати лідогенерацію та ріст збуту, іміджу, впізнаваності; впровадження й нагляд за виконанням узгоджених стратегій та тактик;
- ✓ підбір і управління колективом, підрядниками (копірайтери, дизайнери, організатори заходів, менеджери, візуальна реклама, поліграфія тощо);
- ✓ контроль робіт за напрямом web-маркетинг (seo, контекстна реклама в пошуковій видачі, smm, таргетинг, веб-магазин, монобрендові лендінги, сайти компаній);
- ✓ організація, підготовка, проведення конференцій і розважальних заходів;
- ✓ підтримка і супровід брендів, які

представляє компанія, популяризація і просвітницька діяльність для клієнтів, робота з партнерами;

- ✓ створення, наповнення, супровід web-ресурсів компанії (соціальні мережі, акції, email маркетинг);
- ✓ моя перевага, це поєднання технічного складу розуму з творчим підходом до виконання робіт, чіткість, продуктивність, порядок, пунктуальність, відповідальність.

**Досвід роботи:****[AMBROZ.me](https://ambroz.me) (Консалтинг, Адміністрування, Керівництво).**

Marketing Expert &amp; Coordinator (Найманий директор з маркетингу)

Мої маркетингові напрями діяльності це:

- Організація, супровід і контроль відділів, що відповідають за:
  - створення, наповнення, супровід інтернет-ресурсів, веб-магазинів (весь спектр від контенту до seo, smm, всі види реклами, контроль роботи дизайнера, копірайтера тощо);
  - підготовка та проведення конференцій і розважальних заходів (технічна, логістична, програмна частини);
  - розробка концепцій розвитку продуктів чи/та компанії загалом і їхнє впровадження та нагляд за виконанням (часто називають це підтримкою бренду);
  - стратегія, аудит, реалізація маркетингових завдань.
- IDENTITY — все, що стосується бренду, стилю, впізнаваності, асоціацій. Це всі творчі процеси. Це всі технічні моменти. Це супровід від зародження ідеї, до реалізації та експлуатації.
- ADVERTISING — реклама на всіх носіях, у всіх просторах, системах, майданчиках, одним словом — всюди. Знайду найкращих творців, знайду найкращі місця, знайду найоптимальніший варіант.
- PR — дуже близько до реклами, але це про життя, про контент, про інформацію.
- EVENT — без подій нема маркетингу, нема руху, пусто, нічого не відбувається, вакуум, анабіоз. Робить семінари, вечірки, корпоративи, конференції, фестивалі. Йдемо вперед, запрошуємо усіх з собою, даруємо задоволення.
- DIGITAL — консолідуємо все і переходимо у віртуальний простір. Там вже багато людей, вони вже звикли, що в мережі доступно все. А ви стали digital? Я готовий бути провідником у цих лабіринтах на шляху до перемоги.

Співпрацював з рядом компаній, котрі працюють в різних галузях, IT (Кречет), Електрика (Світовир, приватні підприємці), Опалення (приватні підприємці), Вентиляції (GradeVent), Туристично-Відпочинковий бізнес (Медовий Блюз), Архітектура (приватні підприємці), Вантажоперевезення (приватні підприємці), Енергоаудит (Адамсон), рекрутинг (AboutHR), Конвеєрні системи (Intramotion), системи відеонагляду й охорони (Розумне Рішення), вікна, двері, ворота, огорожі (Perfect, Wisniowski), соціальне забезпечення інвалідів засобами пересування та реабілітації (Мовадо), ремонт та обслуговування доріг та магістралей (Екранбуд), сільське господарство та аграрний бізнес (Вест Агро Груп ТМ), виробництво меблів (Embawood) тощо. Спектр послуг від популяризації, до пошуку клієнтів, від контенту, до консультацій з розвитку, від організації заходів, до пошуку персоналу.

**Квітень 2004 — Серпень 2020**

**Львівське казенне експериментальне підприємство засобів пересування і протезування**

Заступник директора з розвитку (організація роботи відділів збуту і маркетингу).

**Липень — Вересень 2019**

**ТЗОВ «ФЕКО»**

Директор з маркетингу

- управління проєктами (запуск рекламних кампаній, будівництво торгових точок, розвиток нових брендів);
- організація і контроль роботи підрядних організацій (поліграфія, будівельні роботи, забезпечення проведення подій);
- контент, веб-маркетинг, візуалізація (супровід від концепції до реалізації);
- економія коштів компанії без втрати якості продуктів (пошук оптимальних рішень з виготовлення рекламної продукції, ремонтних робіт, організацій заходів);
- збільшення цінності бренду, ріст корпоративної культури, впізнаваність клієнтами, постійна присутність в інформаційному полі;
- пошук і підбір персоналу, створення відділу маркетингу (відділ займається підтримкою сайту компанії та веб-магазину, створенням поліграфічної продукції, контенту, веб-рекламою, організацією заходів компанії, репутаційна діяльність);
- упорядкування роботи маркетингового відділу, якісний розподіл обов'язків, запровадження чіткості реалізації робочих процесів, відповідальність виконавців;
- операційна діяльність.

**Травень 2016 — Березень 2019**

**Освіта:**

НУ «Львівська політехніка», Інститут енергетики і систем керування, Магістр електротехніки, спеціальність — електричні системи та мережі.

**Мови:**

- українська (рідна);
- російська (вільно);
- польська (базова);
- англійська (базова).