

Амброз Тарас ВасильовичДата народження: **15.09.1980.**

+380 67 439 35 29

taras.ambroz@gmail.com | t.me/ambroz | linkedin.com/in/ambroz**Знання:**

- ✓ проєктний менеджмент та управління компанією;
- ✓ аудит маркетингової діяльності;
- ✓ маркетингова стратегія;
- ✓ розробка концепцій розвитку для компаній та їхніх продуктів, що покликані забезпечувати лідогенерацію та ріст збуту, іміджу, впізнаваності; впровадження й нагляд за виконанням узгоджених стратегій та тактик;
- ✓ підбір і управління колективом, підрядниками (копірайтери, дизайнери, організатори заходів, менеджери, візуальна реклама, поліграфія тощо);
- ✓ контроль робіт за напрямом web-маркетинг (seo, контекстна реклама в пошуковій видачі, smm, таргетинг, веб-магазин, монобрендові лендінги, сайти компаній);
- ✓ організація, підготовка, проведення конференцій і розважальних заходів;
- ✓ підтримка і супровід брендів, які

представляє компанія, популяризація і просвітницька діяльність для клієнтів, робота з партнерами;

- ✓ створення, наповнення, супровід web-ресурсів компанії (соціальні мережі, акції, email маркетинг);
- ✓ моя перевага, це поєднання технічного складу розуму з творчим підходом до виконання робіт, чіткість, продуктивність, порядок, пунктуальність, відповідальність.

Досвід роботи:**[AMBROZ.me](https://ambroz.me) (Консалтинг, Адміністрування, Керівництво).**

Marketing Expert & Coordinator

Мої маркетингові напрями діяльності це:

- Організація, супровід і контроль відділів, що відповідають за:
 - створення, наповнення, супровід інтернет-ресурсів, веб-магазинів (весь спектр від контенту до seo, smm, всі види реклами, контроль роботи дизайнера, копірайтера тощо);
 - підготовка та проведення конференцій і розважальних заходів (технічна, логістична, програмна частини);
 - розробка концепцій розвитку продуктів чи/та компанії загалом і їхнє впровадження та нагляд за виконанням (часто називають це підтримкою бренду);
 - стратегія, аудит, реалізація маркетингових завдань.
- IDENTITY — все, що стосується бренду, стилю, впізнаваності, асоціацій. Це всі творчі процеси. Це всі технічні моменти. Це супровід від зародження ідеї, до реалізації та експлуатації.
- ADVERTISING — реклама на всіх носіях, у всіх просторах, системах, майданчиках, одним словом — всюди. Знайду найкращих творців, знайду найкращі місця, знайду найоптимальніший варіант.
- PR — дуже близько до реклами, але це про життя, про контент, про інформацію.
- EVENT — без подій нема маркетингу, нема руху, пусто, нічого не відбувається, вакуум, анабіоз. Робить семінари, вечірки, корпоративи, конференції, фестивалі. Йдемо вперед, запрошуємо усіх з собою, даруємо задоволення.
- DIGITAL — консолідуємо все і переходимо у віртуальний простір. Там вже багато людей, вони вже звикли, що в мережі доступно все. А ви стали digital? Я готовий бути провідником у цих лабіринтах на шляху до перемоги.

Співпрацював з рядом компаній, котрі працюють в різних галузях, IT (Кречет), Електрика (Світовир, приватні підприємці), Опалення (приватні підприємці), Вентиляції (GradeVent), Туристично-Відпочинковий бізнес (Медовий Блюз), Архітектура (приватні підприємці), Вантажоперевезення (приватні підприємці), Енергоаудит (Адамсон), рекрутинг (AboutHR), Конвеєрні системи (Intramotion), системи відеонагляду й охорони (Розумне Рішення), вікна, двері, ворота, огорожі (Perfect, Wisniowski), соціальне забезпечення інвалідів засобами пересування та реабілітації (Мовадо) тощо. Спектр послуг від популяризації, до пошуку клієнтів, від контенту, до консультацій з розвитку, від організації заходів, до пошуку персоналу.

Квітень 2004 — Серпень 2020

Львівське казенне експериментальне підприємство засобів пересування і протезування

Заступник директора з розвитку (організація роботи відділів збуту і маркетингу).

Липень — Вересень 2019

ТзОВ «ФЕКО»

Директор з маркетингу

- управління проєктами (запуск рекламних кампаній, будівництво торгових точок, розвиток нових брендів);
- організація і контроль роботи підрядних організацій (поліграфія, будівельні роботи, забезпечення проведення подій);
- контент, веб-маркетинг, візуалізація (супровід від концепції до реалізації);
- економія коштів компанії без втрати якості продуктів (пошук оптимальних рішень з виготовлення рекламної продукції, ремонтних робіт, організацій заходів);
- збільшення цінності бренду, ріст корпоративної культури, впізнаваність клієнтами, постійна присутність в інформаційному полі;
- пошук і підбір персоналу, створення відділу маркетингу (відділ займається підтримкою сайту компанії та веб-магазину, створенням поліграфічної продукції, контенту, веб-рекламою, організацією заходів компанії, репутаційна діяльність);
- упорядкування роботи маркетингового відділу, якісний розподіл обов'язків, запровадження чіткості реалізації робочих процесів, відповідальність виконавців;
- операційна діяльність.

Травень 2016 — Березень 2019

ПРАТ «МТС УКРАЇНА»

Інженер-енергетик (електровідновлювальні та електромонтажні роботи, роботи з підрядними й електропостачальними організаціями, створення та укладання договорів з контрагентами, повний супровід і оформлення, створення і наповнення баз даних, оформлення закупок і оплат робіт підрядним організаціям).

Серпень 2004 — Березень 2015

ТзОВ «Робітня»

Інженер-електрик (проєктувальні, електромонтажні, інсталяційні, пусконаладжувальні роботи).

Червень 2001 — Серпень 2004

Освіта:

НУ «Львівська політехніка», Інститут енергетики і систем керування, Магістр електротехніки, спеціальність — електричні системи та мережі.

1997 — 2003

Мови:

- українська (рідна);
- російська (вільно);
- польська (базова);
- англійська (базова).

Альтернативне резюме Rabota.ua: <https://rabota.ua/ua/cv/7394996>