

**Амброз Тарас Васильович**  
 Дата народження: **15.09.1980.**  
 +380 67 439 35 29  
[taras@ambroz.me](mailto:taras@ambroz.me)



### **Знання:**

- ✓ аудит маркетингової діяльності;
- ✓ маркетингова стратегія;
- ✓ розробка концепцій розвитку продуктів і їхнє впровадження та нагляд за виконанням (від побудови торгового майданчика до online підтримки);
- ✓ підбір і управління колективом, підрядниками (копірайтери, дизайнери, організатори заходів, менеджери, візуальна реклама, поліграфія тощо);
- ✓ контроль робіт за напрямом web-маркетинг (seo, контекстна реклама в пошуковій видачі, smm, веб-магазин, монобрендові лендінги);
- ✓ організація, підготовка, проведення конференцій і розважальних заходів;
- ✓ підтримка і супровід брендів, які представляє компанія, популяризація і просвітницька діяльність для клієнтів, робота з партнерами;
- ✓ створення, наповнення, супровід

web-ресурсів компанії (соціальні мережі, акції, email маркетинг);

- ✓ моя перевага, це поєднання технічного складу розуму з творчим підходом до виконання робіт, чіткість, продуктивність, порядок, пунктуальність, відповідальність.

### **Досвід роботи:**

#### **AMBROZ.me (Консалтинг, Адміністрування, Керівництво).**

Marketing Expert (<https://ambroz.me/>) & Coordinator (<https://taras.ambroz.me/>)

Мої маркетингові напрями діяльності це:

- Організація, супровід і контроль відділів, що відповідають за:
  - створення, наповнення, супровід інтернет-ресурсів, веб-магазинів (весь спектр від контенту до seo, smm, всі види реклами, контроль роботи дизайнера, копірайтера тощо);
  - підготовка та проведення конференцій і розважальних заходів (технічна, логістична, програмна частини);
  - розробка концепцій розвитку продуктів і їхнє впровадження та нагляд за виконанням (часто називають це підтримкою бренду);
  - стратегія, аудит, реалізація маркетингових завдань.
- IDENTITY — все, що стосується бренду, стилю, впізнаваності, асоціацій. Це всі творчі процеси. Це всі технічні моменти. Це супровід від зародження ідеї, до реалізації і експлуатації.
- ADVERTISING — реклама на всіх носіях, у всіх просторах, системах, майданчиках, одним словом — всюди. Знайду найкращих творців, знайду найкращі місця, знайду найоптимальніший варіант.
- PR — дуже близько до реклами але це про життя, про контент, про інформацію.
- EVENT — без подій нема маркетингу, нема руху, пусто, нічого не відбувається, вакуум, анабіоз. Робить семінари, вечірки, корпоративи, конференції, фестивалі. Йдемо вперед, запрошуємо усіх з собою, даруємо задоволення.
- DIGITAL — консолідуємо все і переходимо у віртуальний простір. Там вже багато людей, вони вже звикли, що в мережі доступно все. А ви стали digital? Я готовий бути провідником у цих лабіринтах на шляху до перемоги.

Співпрацював і співпрацюю з рядом компаній, котрі працюють в різних галузях, IT (Кречет), Електрика (Світовир, приватні підприємці), Опалення (приватні підприємці), Вентиляції (GradeVent), Туристично-Відпочинковий бізнес (Медовий Блюз), Архітектура (приватні підприємці), Вантажоперевезення (приватні підприємці), Енергоаудит (Адамсон), рекрутинг (AboutHR), Конвеєрні системи (Intramotion) тощо. Спектр послуг від популяризації, до пошуку клієнтів, від контенту, до консультацій з розвитку, від організації заходів, до пошуку персоналу.

### **Квітень 2004 — до сьогодні.**

#### **ТзОВ «ФЕКО»**

Директор з маркетингу

- управління проектами (запуск рекламних кампаній, будівництво торгових точок, розвиток нових брендів);
- організація і контроль роботи підрядних організацій (поліграфія, будівельні роботи, забезпечення проведення подій);
- контент, веб-маркетинг, візуалізація (супровід від концепції до реалізації);
- економія коштів компанії без втрати якості продуктів (пошук оптимальних рішень з виготовлення рекламної продукції, ремонтних робіт, організацій заходів);
- збільшення цінності бренду, ріст корпоративної культури, впізнаваність клієнтами, постійна присутність в інформаційному полі;
- пошук і підбір персоналу, створення відділу маркетингу (відділ займається підтримкою сайту компанії і веб-магазину, створенням поліграфічної продукції, контенту, веб-рекламою, організацією заходів компанії, репутаційна діяльність);
- упорядкування роботи маркетингового відділу, якісний розподіл обов'язків, запровадження чіткості реалізації робочих процесів, відповідальність виконавців;
- ведення переговорів;
- операційна діяльність.

### **Травень 2016 — Березень 2019.**

#### **ПрАТ «МТС УКРАЇНА»**

Інженер-енергетик (електровідновлювальні та електромонтажні роботи, роботи з підрядними і електропостачальними організаціями, створення і укладання договорів з контрагентами, повний супровід і оформлення, створення і наповнення баз даних, оформлення закупок і оплат робіт підрядним організаціям).

### **Серпень 2004 — Березень 2015**

#### **ТзОВ «Робітня»**

Інженер-електрик (проектувальні, електромонтажні, інсталяційні, пусконаладжувальні роботи).

### **Червень 2001 — Серпень 2004**

#### **Освіта:**

НУ «Львівська політехніка», Інститут енергетики і систем керування, Магістр електротехніки, спеціальність — електричні системи та мережі.

1997 — 2003

#### **Мови:**

- українська (рідна);
- російська (вільно);
- польська (базова);
- англійська (базова).

*Альтернативні резюме і контакти:*

LinkedIn: [https://www.linkedin.com/in/ambroz/?locale=uk\\_UA](https://www.linkedin.com/in/ambroz/?locale=uk_UA)

Rabota.ua: <https://rabota.ua/ua/cv/7394996>

Telegram: <https://t.me/ambroz>